

OPTIMISER LE RÉFÉRENCEMENT NATUREL D'UNE IMAGE EN 2021 SELON GOOGLE

CONTEXTE

Utiliser des images cohérentes en lien avec le thème. Ajouter des titres et sous-titres pour contextualiser et diriger l'utilisateur. Se mettre à la place de l'internaute afin de comprendre les mots utilisés pour décrire ce que représente l'image. Vérifier que ces mots figurent sur cette même page.

Situer l'image et sa légende à côté du texte. Intégrer l'image la plus décisive le plus en haut possible sur cette page.

POSITION

TEXTE

Il est préférable d'écrire le texte plutôt que de l'incorporer dans votre image. Il est beaucoup plus simple pour les moteurs de recherche de décrypter du contenu texte que du contenu texte dans une image. Écrire le texte sur la page plutôt que sur une image pour faciliter l'accessibilité et être lisible par les moteurs de recherche et les internautes.

Les balises ALT permettent de donner des informations textuellement d'une image. Cela permet de bien référencer le visuel et d'améliorer l'accessibilité aux internautes qui effectuent des recherches.

BALISES ALT

QUALITÉ DES IMAGES

Utiliser des images nettes de haute qualité pour attirer l'œil. Les préviews (aperçu d'une image) seront accrocheuses ce qui incitera à cliquer.

En ayant un contenu riche et qualitatif, Google pourra donner du contexte à vos visuels. Le contenu présent sur la page peut servir en tant qu'extrait de texte pour l'image. Google tient compte du contenu et de sa qualité lorsqu'il classe une image. La qualité du contenu est primordiale.

CONTENU RICHE

MOBILE-FRIENDLY

Les internautes utilisent Google Images de plus en plus sur téléphone que sur pc, d'où l'importance d'être responsive et efficace sur tous les supports. Effectuer des essais mobile-friendly pour vérifier que les pages soient bien adaptées sur mobile.

L'URL d'une image doit être organisée et cohérente, être compréhensible par Google et par les internautes. Pour effectuer un changement, il est préférable d'utiliser une redirection 301. Vérifiez que les fichiers visuels ne sont pas bloqués par robots.txt si vous souhaitez les utiliser comme aperçu.

URL

STRUCTURE DES DONNÉES

Avoir des données structurées et harmonieuses pour permettre aux moteurs de recherche de mieux interpréter ce que contient votre page. Les données doivent être les plus pertinentes possibles.

De grandes images de qualité maximisent les chances de générer du trafic depuis Discover. Ces images doivent avoir une taille appropriée à l'aide du robot méta tag `max-image-preview:large` ou bien d'Accelerated Mobile Pages.

APERÇU

LICENCE D'IMAGES

Ajouter des infos concernant la licence et le crédit des images permettent aux internautes de trouver la licence photo de façon simple et rapide. Ces infos peuvent être ajoutées dans les données structurées ou bien dans les métadonnées de l'image.

La vitesse est une clé pour avoir du trafic et améliorer l'expérience utilisateur. Les images occupent une partie importante dans le poids de la page. Quelques conseils : Optimiser la taille et le poids des fichiers de l'image, le lazy-loading (modules existants sur certains CMS), ainsi que des images responsives.

OPTIMISER LA VITESSE